

fotopolis

specyfikacja techniczna

ZAŁOŻENIA OGÓLNE

1. Adres docelowy nie może być dłuższy niż 2000 znaków.
2. Waga poszczególnych plików kreacji wynosi od 40 kB do 60 kB.
3. Reklama nie może obciążać procesora standardowego komputera w więcej niż 25%. Za standardowy przyjmuje się komputer z procesorem Intel Celeron 1,7 GHz lub AMD Duron 1,7 GHz z zainstalowanym Flash Player w wersji 8.
4. W przypadku kreacji zawierających przezroczyste obszary nie dopuszcza się przykrywania ich niewidocznym przyciskiem przechwytyjącym kliknięcia - jedynie widoczne dla użytkownika fragmenty kreacji mogą przekierowywać po kliknięciu na stronę reklamodawcy.
5. Zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików (np.: streaming w kreacjach .swf). Wyjątkiem są kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie.
6. Zabronione jest używanie skryptów zmieniających okno przeglądarki (wymiar, położenie). Wyjątek stanowią kreacje, których założeniem jest takie właśnie działanie.
7. Kreacje i kody serwujące nie mogą powodować występowania błędów lub os-trzeżeń podczas serwowania reklamy.
8. Jeśli w kampanii wymagane jest użycie multiclickTag'ów (więcej niż 1 clickTag) prosimy o zaszyście odpowiednio: clickTag1 dla 1 adresu URL, clickTag2 dla 2 adresu URL, itd. Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na wielkość liter.
9. Kreacje emitowane z kodów zewnętrznego ad serwera powinny zostać przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną danego ad serwera.

WYMAGANIA OGÓLNE FORM REKLAMY KREACJE .SWF

Wszystkie kreacje .swf, niezależnie od ich formy muszą posiadać zaszytą zmienną clickTag, umożliwiającą zliczanie kliknięć przez ad server. Poniżej instrukcja:

- Tworzymy warstwę nad przygotowaną animacją – ustawiamy ją jako najwyższą.
- Rysujemy na niej prostokątny obszar, który przekształcamy na symbol – ,button’.
- Ustawiamy symbol na całkowicie przezroczysty.
- Do symbolu dowiązujemy wywołanie funkcji z odpowiednimi parametrami.

UWAGA!

Prosimy o zwrócenie szczególnej uwagi na wielkość liter w zmiennej clickTag.

UWAGA!

Kreacja swf musi mieć wersję jpg lub gif. Kreacje expandowane muszą mieć wersje zwinięte w postaci jpga.

UWAGA!

Kreacje 750x100 i 750x200 muszą mieć dodatkowo wersje do stron RWD (re-sponsywnych) - 350x200px oraz 480x300px

Action Script 2.0

```
on (release){
  getURL(_root.clickTag, „_blank”);
}
```

Action Script 3.0

```
var clickTag:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).
  parameters.clickTag;
target_button.addEventListener(MouseEvent.CLICK,
  targetUrlHandler);
function targetUrlHandler(e:MouseEvent):void{
  if(clickTag){
    var req:URLRequest = new URLRequest(clickTag);
    if(!ExternalInterface.available){
      navigateToURL(req, „_blank”);
    }else{
      var strUserAgent:String = String(ExternalInterface.
        call(„function(){
          return navigator.userAgent;
        }”).toLowerCase());
      if(strUserAgent.indexOf(„firefox”) != -1 ||
        (strUserAgent.indexOf(„msie”) != -1 &&
        uint(strUserAgent.substr(strUserAgent.indexO-
          f(„msie")+5,3))>=7)){
        ExternalInterface.call(„window.open”, req.url,
          „_blank”);
      }else{
        navigateToURL(req, „_blank”);
      }
    }
  }
}
```

ZAMYKANIE I ZWIJANIE KREACJI

1. kreacje emitowane na warstwie, zastaniające treść strony powinny posiadać przycisk „zamknij X”, pisany czcionką o wysokości min. 12 px, krzyżyk 14x14 px. Napis powinien znajdować się na nieprzezroczystym tle, w prawym, górnym rogu kreacji, powinien być dobrze widoczny i działający na całej powierzchni (cały obszar napisu powinien być klikalny). Ponadto przycisk „zamknij X” powinien być aktywny od momentu wyświetlenia się kreacji na stronie (nie mogą być praktykowane: opóźnienia między pojawieniem się kreacji a aktywacją przycisku);
2. nie może być praktykowane emitowanie form layerowych, które samoczynnie poruszają się po ekranie (np. spływają w dół), co uniemożliwia precyzyjne kliknięcie w przycisk „zamknij X” i powoduje nieintencjonalne kliknięcia w kreację;
3. w przypadku kreacji rozwijanych (rozwijanie tylko po akcji użytkownika) zamykanie może odbywać się samoczynnie po 15 sekundach a w prawym, górnym rogu powinien znajdować się przycisk „zamknij” lub „zwiń”. Forma zwinięta kreacji nie może zastaniać treści strony;
4. Warstwy przezroczyste layerów nie mogą być klikalne.

VIDEOAD W FORMATACH - REKLAMY DISPLAY

1. maksymalna długość spotu – 30 sekund;
2. odtwarzacz (player) powinien być wyposażony w przyciski stop i mute;
3. filmy w kreacji mogą być uruchamiane automatycznie, ale z wyciszonym dźwiękiem. Uruchamianie dźwięku może nastąpić tylko po akcji użytkownika (kliknięcie lub najechanie);
4. waga kreacji inicjującej – zgodna ze standardem dla danego formatu, waga video – 1MB

FAŁSZYWE KREACJE

Nie może być praktykowane używanie w reklamach elementów operacyjnych, których funkcja wynikająca z formy, napisu czy konwencji jest niezgodna z ich komunikatem, lub działa w sposób nietypowy. A w szczególności:

1. nie może być praktykowane używanie w reklamach podstawowych przycisków o treści systemowej jak: "Zamknij", "OK.", ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji, niedozwolona jest emisja reklam w formie komunikatów i ostrzeżeń systemowych
2. przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z komunikatami prezentowanymi na przyciskach, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, pola wyboru nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją;

WYMAGANIA SPECYFICZNE FORM REKLAMY

fotopolis

specyfikacja techniczna

DOUBLE BILLBOARD, TRIPLE BILLBOARD, MEGA BILLBOARD

rozmiar: 750x200 pikseli, 750x300 pikseli, 940x300 pikseli waga: 40kB,

format: swf, jpg, gif, html5

UWAGA! Kracja musi mieć dodatkowo wersje do stron RWD (responsywnych) 350x200px oraz 480x300px

Kreacje musi spełniać założenia ogólne

RECTANGLE (śródekst)

rozmiar: 300x250 pikseli, waga: 40kB,

format: swf, jpg, gif, html5

UWAGA! Kracja swf musi mieć wersję jpg lub gif

Kreacje musi spełniać założenia ogólne.

HALFPAGE

rozmiar: 300x600 pikseli, waga: 40kB,

format swf, jpg, gif, html5

UWAGA! Kracja swf musi mieć wersję jpg lub gif

Kreacje musi spełniać założenia ogólne.

VIDEO

waga: 1000kB, format: flv

Maksymalny czas trwania spotu to 30 sekund. Film powinien być emitowany w playerze z przyciskami STOP oraz MUTE. Film w kreacji może być uruchamiany automatycznie po załadowaniu się kreacji ale musi mieć wyciszony dźwięk. Dźwięk może być włączany przez użytkownika tylko po najechaniu lub naciśnięciu na przycisk MUTE. Kreacja inicjująca - do której jest zaciągany plik flv musi być zgodna ze specyfikacją danej kreacji.

Action Script 2.0

Krzyżyk zamykający

```
on (release){  
  getURL(„javascript:”+_root.onCrossClick+“();”,”_self”);  
}
```

Przycisk minimalizacji

```
on (release){  
  getURL(„javascript:”+_root.minimize+“();”,”_self”);  
}
```

Przycisk maksymalizacji

```
on (release){  
  getURL(„javascript:”+_root.maximize+“();”,”_self”);  
}
```

Action Script 3.0

Krzyżyk zamykający

```
var onCrossClick:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.onCrossClick;  
var minimize:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.minimize;  
var maximize:String=LoaderInfo(this.root.loaderInfo).parameters.maximize;  
closeButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK,closeAds);  
function closeAds(e:MouseEvent):void{  
  if(onCrossClick){  
    ExternalInterface.call(onCrossClick);  
  }  
  minButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK,minimizeAds);  
  maxButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK,maximizeAds);  
  function minimizeAds(e:MouseEvent):void{  
    if(minimize){  
      ExternalInterface.call(minimize);  
    }  
  }  
  function maximizeAds(e:MouseEvent):void{  
    if(maximize){  
      ExternalInterface.call(maximize);  
    }  
  }  
}
```

fotopolis.