



**Numer 1 w branży  
ogrodniczej  
Kreujemy trendy!**

**mediakit**

OFERTA REKLAMOWA NA 2025 ROK

# mediakit

OFERTA REKLAMOWA



Dzisiaj coraz więcej osób poszukuje treści o tematyce ogrodowej i lifestylowej z najwyższej półki.

Nasz Magazyn doskonale wpisuje się w te trendy, będąc od lat niekwestionowanym numerem 1 w segmencie premium pism ogrodniczych na polskim rynku. Częstotliwość ukazywania się Gardeners' World Edycja Polska jest dostosowana do sezonu ogrodniczego – wydajemy 10 numerów rocznie.

Czytelnicy otrzymują wyjątkowy magazyn ogrodniczy nieporównywalny z żadnym innym pismem z tego segmentu – różnorodny tematycznie z atrakcyjną i przydatną treścią popartą wieloletnim doświadczeniem naszych ekspertów.

# mediakit

OFERTA REKLAMOWA

## Czytelnicy

Gardeners` World Polska to jedyny w swoim rodzaju opiniotwórczy magazyn ogrodniczy. To nieocenione źródło wiedzy i inspiracji zarówno dla profesjonalistów, jak i amatorów. Nasi czytelnicy to entuzjaści ogrodnictwa, szukający nietuzinkowych rozwiązań, nowinek technicznych i praktycznych porad ogrodniczych.



Według badań nasi czytelnicy to:

**87%**

Kobiety

**63%**

Powyżej 45 roku życia

**84%**

Posiada średnie lub wyższe wykształcenie

Uwaga: Uwzględnia się dwa parametry statystyczne: jeden egzemplarz papierowy ma 2,3 czytelnika; wydanie mobilne pobiera co trzeci posiadacz aplikacji.

# mediakit

OFERTA REKLAMOWA



## Dystrybucja

Rozpowszechnianie razem (kolportaż i prenumerata) wydań papierowych wynosi średnio **28,5 tysięcy egzemplarzy**  
Rozpowszechnianie e-wydań wynosi średnio **7,7 tysięcy egzemplarzy**  
Dystrybucja sumaryczna wydań papierowych i cyfrowych wynosi średnio **36 tysięcy egzemplarzy**.

Jeden egzemplarz wydania papierowego ma przeciętnie 2,3 czytelników, zatem sumaryczna liczba wszystkich czytelników może być oszacowana na poziomie około **70 tysięcy osób**.

Nakład: 50 000 egzemplarzy  
Objętość: 120-130 stron  
Format: 212 x 286 mm  
Oprawa: klejona  
Cykl: 10 numerów w roku

Magazyn dostępny na terenie całego kraju we wszystkich sieciach kolportażu (Kolporter, Garmond, Empik, HDS, ulubionykiosk.pl) oraz w prenumeracie. Wybrane numery mają dodatkową promocję w salonach prasowych i na stacjach benzynowych. Wydania cyfrowe (e-wydania) w postaci PDF są dystrybuowane przez e-kiosk, ulubionykiosk.pl, ZielonyOgrodek.pl oraz w prenumeracie.

25%

PRAKTYCZNE  
PORADY

20%

ROŚLINY  
OGRODOWE

10%

WARZYWA

10%

ROŚLINY  
DONICZKOWE

30%

PROJEKTY  
I INSPIRACJE

5%

ZWIERZĘTA

Podział tematów może się różnić w zależności od pory roku.

## Tematyka

Magazyn „Gardeners’ World Edycja Polska” zachowuje całą nadzwyczaj wartościową treść oraz atrakcyjną formę edytorską brytyjskiego oryginału Gardeners’ World. Systematycznie rozwijamy także treści od polskich autorów.

Najwyższy poziom merytoryczny gwarantuje nie tylko renomowany wydawca Immediate Media, ale przede wszystkim BBC World Wide – licencjodawca tego tytułu.

Magazyn skierowany jest zarówno do amatorów: zakładających i pielęgnujących swoje ogrody, jak i do profesjonalistów: architektów i ogrodników, którzy szukają praktycznych wskazówek i oryginalnych inspiracji.

## Harmonogram wydawniczy

Numer wydania	Termin dostarczenia reklam	Pierwszy dzień sprzedaży
1-2/25	29.11.2024	19.12.2024
3/25	10.02.2025	26.02.2025
4/25	10.03.2025	26.03.2025
5/25	09.04.2025	28.04.2025
6/25	12.05.2025	28.05.2025
7/25	12.06.2025	30.06.2025
8/25	11.07.2025	29.07.2025
9/25	11.08.2025	27.08.2025
10/25	10.09.2025	26.09.2025
11-12/25	10.10.2025	28.10.2025
1-2/26	10.12.2025	31.12.2025

## Oferta reklamowa

Gardeners' World. Edycja Polska to wyjątkowy magazyn ogrodniczy! Cenią nas nie tylko Czytelnicy za najwyższy poziom publikowanej treści oraz wyjątkowy sposób jej przekazywania, ale także firmy z branży ogrodniczej za nasz profesjonalizm oraz elastyczność współpracy. Wspieramy ich naszym doświadczeniem w zakresie tworzenia tekstów oraz oprawy graficznej. Oferujemy również możliwość przygotowania reklamy z materiałów klienta. Dbamy o to, aby kampania była odpowiednio wyeksponowana, skuteczna dla naszych Partnerów i interesująca dla naszych Czytelników.

### Wymogi licencyjne

Artykuł sponsorowany musi być odpowiednio oznaczony i wyodrębniony spośród tekstów redakcyjnych! Odstęp pomiędzy reklamą produktu a artykułem powiązanych tematycznie nie może być mniejszy niż 4 strony. Zasady te wynikają z umowy licencyjnej z BBC.

### Czytelne oznaczenie treści reklamowej

Logo firmy + dane kontaktowe lub adres www



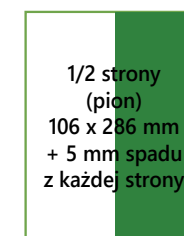
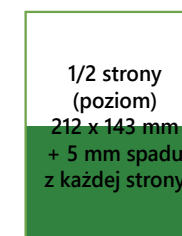
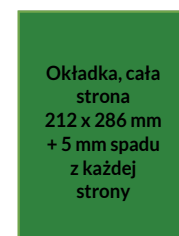
## Cennik

II okładka	13 900 PLN
III okładka	12 900 PLN
IV okładka	17 500 PLN
Cała strona (1/1)	12 000 PLN
Pół strony (1/2)	6500 PLN
Jedna trzecia strony (1/3)	3 300 PLN
Jedna czwarta strony (1/4)	2 900 PLN
Artykuł sponsorowany	12 000 PLN
Insert	Wycena indywidualna

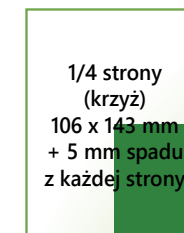
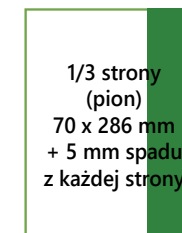
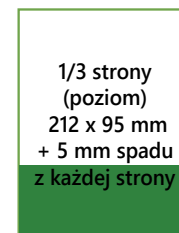
## Wymagania dotyczące reklam przygotowanych przez klienta

W przypadku reklam „na spad” należy dodać 5 mm spadu, odległość pola tekstu od krawędzi cięcia min. 5 mm, po stronie grzbietu min. 10 mm. Reklamy proszę przygotować w formacie TIF, JPG lub PDF. Rozdzielczość 300 dpi/cal, wszystkie fonty zamienione na krzywe.

## Specyfikacja reklam



Na środku reklamy (przy linii grzbietu) nie należy umieszczać tekstów i istotnych elementów graficznych.





# Gardeners' World

EDYCJA POLSKA

## Zapraszamy do kontaktu

### REKLAMA

**Marta Zaczek**

[marta.zaczek@avt.pl](mailto:marta.zaczek@avt.pl)

22 257 84 76

**Anna Brzywczy**

[anna.brzywczy@avt.pl](mailto:anna.brzywczy@avt.pl)

883 125 997

### REDAKCJA

**Małgorzata Wójcik**

[malgorzata.wojcik@avt.pl](mailto:malgorzata.wojcik@avt.pl)

Gardeners World Polska to luksusowy magazyn ogrodniczy z bogatego portfolio Wydawnictwa AVT, które działa na polskim rynku prasowym od blisko 30 lat i ma największą liczbę tytułów w segmencie special interest (m.in. O Czym Lekarze Ci Nie Powiedzą, Budujemy Dom, Młody Technik, Gitarzysta, Digital Camera) oraz ponad 40 serwisów internetowych.

AVT-Korporacja Sp. z o.o.  
ul. Leszczynowa 11  
03-197 Warszawa  
[www.avt.pl](http://www.avt.pl)  
e-mail: [avt@avt.pl](mailto:avt@avt.pl)  
tel. 22 257 84 99

