

**Numer 1 w branży
ogrodniczej
Kreujemy trendy!**

mediakit

OFERTA REKLAMOWA NA 2026 ROK



mediakit

OFERTA REKLAMOWA



Dzisiaj coraz więcej osób poszukuje treści o tematyce ogrodowej i lifestylowej z najwyższej półki.

Nasz Magazyn doskonale wpisuje się w te trendy, będąc od lat niekwestionowanym numerem 1 w segmencie premium pism ogrodniczych na polskim rynku. Częstotliwość ukazywania się Gardener's' World Edycja Polska jest dostosowana do sezonu ogrodniczego – wydajemy 9 numerów rocznie.

Czytelnicy otrzymują wyjątkowy magazyn ogrodniczy nieporównywalny z żadnym innym pismem z tego segmentu – różnorodny tematycznie z atrakcyjną i przydatną treścią popartą wieloletnim doświadczeniem naszych ekspertów.

mediakit

OFERTA REKLAMOWA

Czytelnicy

Gardeners` World Polska to jedyny w swoim rodzaju opiniotwórczy magazyn ogrodniczy. To nieocenione źródło wiedzy i inspiracji zarówno dla profesjonalistów, jak i amatorów. Nasi czytelnicy to entuzjaści ogrodnictwa, szukający nietuzinkowych rozwiązań, nowinek technicznych i praktycznych porad ogrodniczych.



Według badań nasi czytelnicy to:

87%

Kobiety

63%

Powyżej 45 roku życia

84%

Posiada średnie
lub wyższe wykształcenie

Uwaga. Uwzględnia się dwa parametry statystyczne: jeden egzemplarz papierowy ma 2,3 czytelnika; wydanie mobilne pobiera co trzeci posiadacz aplikacji.

mediakit

OFERTA REKLAMOWA



Dystrybucja

Rozpowszechnianie razem (kolportaż i prenumerata) wydań papierowych wynosi średnio **28,5 tysięcy egzemplarzy**. Rozpowszechnianie e-wydań wynosi średnio **7,7 tysięcy egzemplarzy**. Dystrybucja sumaryczna wydań papierowych i cyfrowych wynosi średnio **36 tysięcy egzemplarzy**.

Jeden egzemplarz wydania papierowego ma przeciętnie 2,3 czytelników, zatem sumaryczna liczba wszystkich czytelników może być oszacowana na poziomie około **70 tysięcy osób**.

Nakład: 50 000 egzemplarzy
Objętość: 120-130 stron
Format: 212 x 286 mm
Oprawa: klejona
Cykl: 9 numerów w roku

Magazyn dostępny na terenie całego kraju we wszystkich sieciach kolportażu (Kolporter, Garmond, Empik, HDS, ulubionykiosk.pl) oraz w prenumeracie. Wybrane numery mają dodatkową promocję w salonach prasowych i na stacjach benzynowych. Wydania cyfrowe (e-wydania) w postaci PDF są dystrybuowane przez e-kiosk, ulubionykiosk.pl, ZielonyOgrodek.pl oraz w prenumeracie.

mediakit

OFERTA REKLAMOWA

25%

PRAKTYCZNE
PORADY

20%

ROŚLINY
OGRODOWE

10%

WARZYWA

10%

ROŚLINY
DONICZKOWE

30%

PROJEKTY
I INSPIRACJE

5%

ZWIERZĘTA

Podział tematów może się różnić w zależności od pory roku.

Tematyka

Magazyn „Gardeners’ World Edycja Polska” zachowuje całą nadzwyczaj wartościową treść oraz atrakcyjną formę edytorską brytyjskiego oryginału Gardeners’ World. Systematycznie rozwijamy także treści od polskich autorów.

Najwyższy poziom merytoryczny gwarantuje nie tylko renomowany wydawca Immediate Media, ale przede wszystkim BBC World Wide – licencjodawca tego tytułu.

Magazyn skierowany jest zarówno do amatorów: zakładających i pielęgnujących swoje ogrody, jak i do profesjonalistów: architektów i ogrodników, którzy szukają praktycznych wskazówek i oryginalnych inspiracji.

Plan tematów na 2026 rok

9 razy w roku oddajemy w ręce naszych Czytelników praktyczne informacje i niezwykle inspiracje wprost z ogrodów naszych ekspertów. Rozwijamy treści od polskich autorów! W każdym numerze to co najmniej 20 stron!

ZIMA I-II 2026 W sprzedaży już od 31.12.2025	WIOSNA III 2026 W sprzedaży już od 27.02.2026	IV 2026 W sprzedaży już od 27.03.2026	V 2026 W sprzedaży już od 27.04.2026
• Roślinne gwiazdy zimy • Sosny • Krokusy • Kompozycje w pojemnikach • Wysiew nasion • Sekrety projektowania ogrodu • Gatunki kwitnące pod koniec zimy • Obsadzanie donic • Ogrody angielskich czytelników • Domowe rośliny doniczkowe • Zrób to sam: ławka • Zrób to sam: ścieżka z cegieł • Jak pomagać dzikiej przyrodzie • Dokarmianie ptaków • Pomidory koktajlowe • Uprawa warzyw • Prace do wykonania w styczniu i lutym	• Roślinne gwiazdy marca • Inspirujące zakątki i rabaty • Krokusy • Uprawa warzyw z rozsady • Uprawy w szklarni • Jak zachęcić dzieci i młodzież do ogrodnictwa • Wiosenne kompozycje w donicach • Drzewa do ogrodu • Ogród angielskich czytelników • Test mini pilarek • Cięcie roślin • Poradnik zakupowy: suszarki • Przepisy na dania z dzikich roślin • Zioła dla pszczół • Projekt rabaty dla zapylaczy	• Roślinne gwiazdy kwietnia • Inspirujące zakątki i rabaty • Orliki • Sadzenie letnich gatunków cebulowych • Aranżacje z wiosennych kwiatów ciętych • Porady dla początkujących ogrodników • Dalie • Obsadzanie warzywnika: przykładowa grządka • Ogród angielskich czytelników • Prace na działce • Zioła • Test grabi • Cięcie roślin	• Roślinne gwiazdy maja • Inspirujące zakątki i rabaty • Glicynie • Sukulenty w ogrodzie • Ogródnictwo: korzyści dla zdrowia • Jak łączyć gatunki ozdobne i jadalne • Rabaty ziołowe • Oczko wodne: projekt nasadzeń • Ogród angielskich czytelników • Prace na działce w maju • Uprawy w szklarni • Test kosiarek • Zwalczanie opuchlaków • Prace do wykonania w maju • Przepisy kulinarne

Plan tematów na 2026 rok

Szczegółową rozpiskę tematów otrzymają Państwo przed każdym wydaniem z kilkutydniowym wyprzedzeniem.

LATO	VI 2026 W sprzedaży już od 29.05.2026	VII-VIII 2026 W sprzedaży już od 30.06.2026	JESIEŃ	IX 2026 W sprzedaży już od 25.08.2026	X 2026 W sprzedaży już od 28.09.2026	ZIMA	XI-XII 2026 W sprzedaży już od 27.10.2026
	• Roślinne gwiazdy czerwca • Inspirujące zakątki i rabaty • Groszki pachnące • Róże • Pnącza • Rośliny o pachnących kwiatach • Różowe gatunki do ogrodu • Ogród angielskich czytelników • Podróże: Nevada • Uprawa roślin na letnie sałatki • Warzywa w pojemnikach • Prace na działce • Przepisy kulinarne • Fauna w ogrodzie • Podwyższone grządki • Prace do wykonania w czerwcu • Cięcie roślin	• Roślinne gwiazdy lipca i sierpnia • Rutewki • Fokse • Kwitnące rośliny ogrodowe • Gatunki pachnące • Porady dla początkujących • Kolor w ogrodzie • Projektowanie rabat • Ogród angielskich czytelników • Tropikalne rośliny doniczkowe • Ogród egzotyczny • Wodne mini ogródki • Aranżacje w pojemnikach na balkony i tarasy • Uprawy w szklarni • Uprawa sałaty • Prace na działce • Fauna w ogrodzie • Cięcie roślin • Przepisy kulinarne		• Roślinne gwiazdy września • Inspirujące zakątki i rabaty • Montbrecje (krokosmie) • Kolor w ogrodzie • Szałwie • Zrównoważone ogrodnictwo • Wiosenne rośliny cebulowe • Ogrody biocenotyczne • Prerie • Podróże: Estonia • Jesienne wianki • Kompozycje w donicach • Zbiory warzyw i owoców • Prace na działce • Jesienne problemy • Przepisy kulinarne • Prace do wykonania we wrześniu • Cięcie roślin	• Roślinne gwiazdy października • Inspirujące zakątki i rabaty • Dalia • Co zrobić z opadającymi liśćmi • Porady dla początkujących ogrodników • Dźwięki w ogrodzie • Planowanie ogrodu • Drzewa przyszłości • Gatunki cebulowe w pojemnikach • Podróże: Madryt • Test grabi do liści • Czosnek jadalny • Prace na działce • Prace do wykonania w październiku • Cięcie roślin • Przepisy kulinarne	• Roślinne gwiazdy listopada i grudnia • Trzmieliny • Ostrokrzewy • Jesienne cięcie roślin • Ogród atrakcyjny w Boże Narodzenie • Pomysły DIY na świąteczne dekoracje • Prezenty dla ogrodniczek i ogrodników • Świąteczne smakołyki (przepisy) • Ogród angielskich czytelników • Konstrukcje ogrodowe • Nasadzenia • Prace na działce • Dzika przyroda - obserwacje zimą	

Harmonogram wydawniczy

Numer wydania	Termin dostarczenia reklam	Pierwszy dzień sprzedaży
1-2/26	10.12.2025	31.12.2025
3/26	09.02.2026	27.02.2026
4/26	09.03.2026	27.03.2026
5/26	07.04.2026	27.04.2026
6/26	11.05.2026	29.05.2026
7-8/26	10.06.2026	30.06.2026
9/26	05.08.2026	25.08.2026
10/26	09.09.2026	28.09.2026
11-12/26	09.10.2026	27.10.2026
1-2/27	09.12.2026	31.12.2026

mediakit

OFERTA REKLAMOWA



Oferta reklamowa

Gardeners' World. Edycja Polska to wyjątkowy magazyn ogrodniczy! Cenią nas nie tylko Czytelnicy za najwyższy poziom publikowanej treści oraz wyjątkowy sposób jej przekazywania, ale także firmy z branży ogrodniczej za nasz profesjonalizm oraz elastyczność współpracy.

Wspieramy ich naszym doświadczeniem w zakresie tworzenia tekstów oraz oprawy graficznej. Oferujemy również możliwość przygotowania reklamy z materiałów klienta. Dbamy o to, aby kampania była odpowiednio wyeksponowana, skuteczna dla naszych Partnerów i interesująca dla naszych Czytelników.

Treści w naszym magazynie angażują czytelnika, budują wiarygodność, a co najważniejsze – docierają do grupy docelowej. Są atrakcyjnym i skutecznym nośnikiem przekazu reklamowego.

mediakit

OFERTA REKLAMOWA

Specyfikacja reklam

Rozkładówka
424 x 286 mm + 5 mm spad
z każdej strony

Okładka,
cała strona
212 x 286 mm
+ 5 mm spad
z każdej
strony

1/2 strony
(poziom)
212 x 143 mm
+ 5 mm spad
z każdej
strony

1/2 strony
(pion)
106 x 286 mm
+ 5 mm spad
z każdej
strony

Na środku reklamy (przy linii
grzbietu) nie należy umieszczać
tekstów
i istotnych elementów graficznych.

1/3 strony
(poziom)
212 x 95 mm
+ 5 mm spad
z każdej
strony

1/3 strony
(pion)
70 x 286 mm
+ 5 mm spad
z każdej
strony

1/4 strony
(krzyż)
106 x 143 mm
+ 5 mm spad
z każdej
strony

Wymagania dotyczące reklam przygotowanych przez klienta

W przypadku reklam „na spad” należy dodać 5 mm spad,
odległość pola tekstu od krawędzi cięcia min. 5 mm,
po stronie grzbietu min. 10 mm. Reklamy proszę przygotować
w formacie TIF, JPG lub PDF. Rozdzielczość 300 dpi/cal,
wszystkie fonty zamienione na krzywe.



mediakit

OFERTA REKLAMOWA

Cennik

II okładka	13 900 PLN
III okładka	12 900 PLN
IV okładka	17 500 PLN
Cała strona (1/1)	12 000 PLN
Pół strony (1/2)	6 500 PLN
Jedna trzecia strony (1/3)	3 300 PLN
Jedna czwarta strony (1/4)	2 900 PLN
Artykuł sponsorowany	12 000 PLN
Insert	Wycena indywidualna



mediakit

OFERTA REKLAMOWA

Artykuł sponsorowany

Szczególna forma reklamy graficznej.
To doskonały sposób na reklamę
wizerunkową oraz edukacyjną, kreującą
wizerunek firmy jako eksperta.

Czytelne
oznaczenie treści
reklamowej

Logo firmy +
dane kontaktowe
lub adres www

Wymogi licencyjne

Artykuł sponsorowany musi być odpowiednio oznaczony
i wyodrębniony spośród tekstów redakcyjnych!
Odstęp pomiędzy reklamą produktu a artykułem
powiązanym tematycznie nie może być mniejszy niż
4 strony. Zasady te wynikają z umowy licencyjnej z BBC.

REKLAMA

Trawnik marzeń? To kwestia KOSZENIA

Piękny trawnik jest wizytówką każdego ogrodu. Zielona, gęsta murawa przyciąga wzrok i stwarza przyjemne miejsce do wypoczynku. Aby osiągnąć taki efekt, konieczna jest regularna pielęgnacja, której kluczowym elementem jest odpowiednie koszenie.

Kiedy kosić trawnik?

Koszenie trawnika to nie tylko kwestia estetyki – wpływa też na zdrowie i kondycję trawy. Pierwsze koszenie w sezonie należy wykonać wiosną, gdy trawa osiągnie wysokość ok. 8-10 cm, zwykle w kwietniu lub maju, w zależności od pogody. Ostatnie koszenie wykonuje się jesienią, zwykle w październiku lub listopadzie, gdy trawa przestaje intensywnie rosnąć.

W sezonie wegetacyjnym trawnik należy kosić regularnie – najlepiej raz w tygodniu. Zbyt rzadkie koszenie powoduje osłabienie trawy i sprzyja rozwojowi chwastów. Z kolei zbyt częste koszenie może uniemożliwić trawie prawidłową regenerację. Optymalna wysokość koszenia to około 3-4 cm, choć w czasie upałów warto zostawić trawę nieco wyższą (5-6 cm), by chronić głębę przed przesuszeniem.

5 patentów na piękny trawnik

1. Nie ścinaj zbyt dużo na raz – skracaj nie więcej niż 1/3 długości źdźbła podczas jednego koszenia
2. Zadbaj o ostre noże – tępe ostrza szarpią trawę, co prowadzi do jej żółknięcia i nieestetycznego wyglądu
3. Zmieniaj kierunek koszenia – dzięki temu źdźbła trawy nie będą się układać w jedną stronę, a trawnik będzie rósł równomiernie
4. Nie kos po deszczu – zwiększa to ryzyko chorób grzybowych, a mokra trawa łatwiej się śkleja, co utrudnia koszenie
5. Zostaw drobne ścinki na trawniku – mogą stanowić naturalny nawóz, wzbogacający glebę w składniki odżywcze



Kosiarka czy podkaszarka – co wybrać?

Kosiarka to podstawowe narzędzie do pielęgnacji dużych, otwartych powierzchni trawnika. W zależności od modelu (sieciowa lub akumulatorowa) różni się mocą, mobilnością i wygodą użytkowania. Idealnie sprawdzi się przy regularnym koszeniu całej działki.

Podkaszarka natomiast to urządzenie do zadań specjalnych – dociera tam, gdzie kosiarka nie da rady: kosi trawę wzdłuż ogrodzeń, pod krzewami, wokół rabat czy drzew. Jest lżejsza i bardziej precyzyjna, choć mniej wydajna na dużych powierzchniach.



Kosiarka sieciowa Bosch EasyRotak 32-235

Zalety kosiarek

- regulacja wysokości cięcia
- szybkie i równomierne koszenie dużych powierzchni
- możliwość mulczowania lub zbierania trawy do kosza
- polecane modele sieciowe: Bosch EasyRotak 32-235
- polecane modele akumulatorowe: Bosch CityMower 18V-32-300, Bosch UniversalRotak 2x18V

Zalety podkaszarek

- niewielka waga i łatwość obsługi
- precyzyjne przycinanie trudno dostępnych miejsc
- idealne do prac wykończeniowych przy krawędziach
- polecane modele akumulatorowe: Bosch UniversalGrassCut 18V-23-450, Bosch EasyGrassCut 18V-26
- polecane modele sieciowe: Bosch EasyGrassCut 23

Kosiarki i podkaszarki akumulatorowe Bosch należą do systemu akumulatorowego 18V Power for All. Więcej informacji znajdziesz na stronie www.bosch-diy.com



Przykładowe realizacje

REKLAMA

WYBÓR EKSPERTÓW

**ZOBACZ na filmie, jak rośnie
herba domowego ziołolecznictwa
www.link.pl/wybor-ekspertow**

GĘSTY TRAWNIK NA LATA!

SAMOZAGĘSZCZAJĄCA

4.8/5
Przepisany przez ekspertów i 12 tysięcy użytkowników

SUBSTRAL
TRAWA
Samo ZAGĘSZCZAJĄCA
RENOWACYJNA

SUBSTRAL
SAMOZAGĘSZCZAJĄCA

ZWIĘZLA

[illegible][illegible]

Standardowe formaty reklam

Oferujemy możliwość prezentacji Państwa reklam w otoczeniu wysokiej jakości treści adresowanych do wyselekcjonowanej grupy odbiorców – ogrodników: hobbystów i profesjonalistów.



Reklama 1/3 pion



Reklama 1/2 poziom



Reklama 1/2 pion



Reklama na 1 stronie

OFERTA REKLAMOWA

Oferujemy także inne możliwości prezentacji Państwa produktów oraz usług – np. **Listę zakupów** (prezentację topowych produktów).



**Gardeners'
World** EDYCJA POLSKA

Zapraszamy do kontaktu

REKLAMA

Marta Zaczek

marta.zaczek@avt.pl

22 257 84 76

Anna Brzywczy

anna.brzywczy@avt.pl

883 125 997

REDAKCJA

Małgorzata Wójcik

malgorzata.wojcik@avt.pl

Gardeners World Polska to luksusowy magazyn ogrodniczy z bogatego portfolio Wydawnictwa AVT, które działa na polskim rynku prasowym od blisko 30 lat i ma największą liczbę tytułów w segmencie specjal interest (m.in. O Czym Lekarze Ci Nie Powiedzą, Budujemy Dom, Młody Technik, Gitarzysta, Digital Camera) oraz ponad 40 serwisów internetowych.

AVT-Korporacja Sp. z o.o.
ul. Leszczynowa 11
03-197 Warszawa
www.avt.pl
e-mail: avt@avt.pl
tel. 22 257 84 99

